

# LUONNOS 8.2.17

## INTERNETIN JA SOSIAALISEN MEDIAN KÄYTTÖ OSANA KARELIA GOLF YHTEISÖN VIESTINTÄÄ

### YLEISTÄ GOLFYHTEISÖJEN VIESTINNÄSTÄ

Golfyhteisöissä kommunikoinnin ja vuorovaikutuksen laadulla on tärkeä rooli ihmisten välisiin suhteisiin ja niiden myönteiseen kehittymiseen. Golfyhteisö on tehokas ja menestyvä silloin kun yhteisön yksilöiden välinen kommunikointi toimii kitkattomasti. Läpinäkyvyys on ehdoton edellytys. Ei riitä, että saa vastauksen kysymykseen, vaan kaiken tiedon on oltava avointa, helposti saatavilla ja arvioitavissa. Avoimuusvaatimus ei luonnollisesti koske erityisistä syistä salassa pidettävää tietoa kuten liikesalaisuuksia ja henkilötietolain alaisia asioita.

Viestinnän tulee sisältää yhteisön tavoitteet, toimenpiteet ja tehdyt päätökset. Valmisteluprosessien pelisäännöt on oltava kaikkien saatavilla. Kuuntelutaito ja toisilta oppiminen ovat keskeinen osa avointa viestintää.

Viestintänsä laadusta huolehtiva golfyhteisö varmistaa, että sen viestintäkanavia käyttävät henkilöt saavat tarvittavat valtuudet ja koulutuksen tehtäviinsä.

### INTERNET JA SOSIAALINEN MEDIA KARG YHTEISÖN VIESTINNÄSSÄ

Internet ja sosiaalinen media muodostavat yhdessä muiden viestintäkanavien kanssa alustan tiedon lähettämiseen ja vastaanottamiseen. Ne ovat tehokkaita kanavia avoimeen ja ajantasaiseen viestintään. Ne mahdollistavat nopean tiedottamisen tehdyistä päätöksistä, tulevista toimenpiteistä ja tapahtumista. Ne ovat myös tehokas kanava ehdotusten, mielipiteiden ja palautteen keräämiseen jäsenistöltä ja muilta golfyhteisön asioista kiinnostuneilta.

Internetin alle kuuluvat seuran nettisivut, Facebook on sosiaalista mediaa.

#### Nettisivut

Nettisivujen sisältö voidaan jakaa sisältönsä ja käyttäjiensä mukaan neljän ryhmään

- hallinnon sivut
- toimikuntien sivut
- kauppapaikka
- keskustelufoorumi

#### Hallinnon sivut

Näitä sivuja käyttävät Kontiolahti Golf Oy:n ja Karelia Golf Ry:n hallitukset valtuuttamiensa henkilöiden toimesta sekä toimihenkilöt, joilla on osakeyhtiön tai yhdistyksen hallituksen valtuutus. Ne keskittyvät ensisijaisesti tiedottamaan suunnitelmista ja tehdyistä päätöksistä sekä muista ns. virallisista asioista. Niitä voidaan myös käyttää jäsenten ehdotusten ja mielipiteiden keräämiseen.

#### Toimikuntien sivut

Näillä sivuilla toimikunnat tiedottavat toiminnastaan ja suunnitelmistaan. Jokaisella toimikunnalla on sivujen käyttöön valtuutettu/valtuutetut henkilöt. Myös näitä sivuja voidaan käyttää jäsenten ehdotusten ja mielipiteiden keräämiseen.

### Kauppapaikka

Kauppapaikka on kaikkien seuran jäsenten vapaasti käytettävissä erilaisten golfiin liittyvien tavaroiden ja palveluiden myynti-, osto- ja vaihtoforumina.

### Keskustelufoorumi

Keskustelufoorumiin pääsee kirjautumaan omalla jäsennumerolla ja omalla nimellään. Kuka tahansa jäsen voi aloittaa foorumilla keskustelen haluamasta aiheesta. Muut kyseisestä asiasta kiinnostuneet voivat jatkaa keskustelua. Keskustelusivustolla voi olla useita keskusteluja käynnissä samanaikaisesti. Foorumi ei edellytä toimihenkilöiltä toimenpiteitä. Se on jäsenten keskinäisen keskustelun foorumi, johon halutessaan myös toimihenkilöt voivat osallistua. Foorumi ei edusta golfyhteisön virallista kantaa.

### Facebook

Julkinen Facebook on ennen kaikkea virallinen tiedotuskanava seuran ulkopuolisille intressitahoille ja suurelle yleisölle. Hallitus määrittää vuosittain, keillä on oikeus päivittää Facebookia ja valvoa sen käyttöä. Pääsääntöisesti toimihenkilöt ovat valtuutettuja käyttäjiä, mutta ainestoa voivat tuottaa myös kaikki seuran jäsenet ja tarjota aineistojaan julkaistavaksi.

## **YLEISOHJEET TOIMIMISESTA SOSIAALISESSA MEDIASSA**

Käyttäydy sosiaalisessa mediassa siten, että olet omalta osaltasi ylläpitämässä ja vahvistamassa myönteistä kuvaa golfyhteisöstämme. Noudata myös seuraavia yleisiä ohjeita:

- esiinny aina omalla nimelläsi
- tee selväksi missä ominaisuudessa esiinnyt, esim. valmistelutyöryhmän puheenjohtajana, toimikunnan sihteerinä, jne.
- kirjoita ytimekkääksi välttäen turhaa rönsyilyä
- erota tosiasiat ja ehdotukset/mielipiteet toisistaan
- tarkista tosiasioiden taustat ja ilmoita mahdollisesti käyttämäsi lähdeaineistot
- jos haluat jakaa toisen henkilön kirjoituksen ja/tai valokuvan tai osan niistä eteenpäin, pyydä siihen lupa ko. henkilöltä
- ole aina omien kirjoitustesi takana
- ole kohtelias muita kohtaan ja kunnioita heidän näkemyksiään
- älä loukkaa ketään